

Mercato Saraceno, iscrizioni al forum dei giovani

A Mercato Saraceno sono aperte le iscrizioni per partecipare alla carovana Youz, il progetto della Regione Emilia-Romagna, dedicato alle giovani generazioni (14/35 anni) che farà tappa sabato 10 settembre a Mercato Saraceno. La Regione con questa iniziativa Youz - forum giovani ha attivato un percorso legato ai giovani aperto, non discriminatorio, di confronto con le nuove generazioni in cui poter riscrivere insieme le future politiche regionali allo scopo di progettare un futuro migliore. Tra le varie azioni c'è la «carovana» un percorso a tappe per l'Emilia-Romagna che sabato 10 settembre appunto farà sosta a Mercato dalle 14:30 alle 21:00, presso l'area esterna di Palazzo Dolcini. I temi sono legati al benessere e alla qualità della vita dei giovani, al tema dello spopolamento delle aree interne, ai problemi dell'ambiente, alla mobilità sostenibile, alla lotta al cambiamento climatico. La tappa di Mercato Saraceno è aperta ai rappresentanti degli Enti Locali e agli operatori dei servizi per i giovani con l'obiettivo di sostenere un dialogo costruttivo e raggiungere soluzioni condivise per contrastare lo spopolamento delle aree interne. Iscrizione obbligatoria sul sito <https://www.youz.emr.it/>. Dopo la registrazione dei partecipanti inizierà alle ore 15.00 Experience Room e Biblioteca Vivente delle Associazioni, poi i saluti istituzionali e, a seguire, l'inizio dei laboratori, uno per i giovani sulle «Linee di indirizzo e di azione per le nuove generazioni triennio 2022-2024», l'altro riservato agli Enti Locali e Operatori verterà su «Giovani: vivere le aree interne, stato dell'arte e nuove prospettive». Alle ore 19.00 Restituzione dei laboratori in plenaria e saluti finali. In serata momento conviviale con un aperitivo e il concerto alle ore 19.30 dei Vicuva. L'evento è organizzato dalla Regione con il supporto di Art-Er Attrattività Ricerca Territorio, in collaborazione con il Comune di Mercato, Associazione Big Fish, Consulta dei Giovani di Mercato Saraceno, Pro Loco Mercato Saraceno e Gruppo Alpini.

Edoardo Turci